

輪になって語ろう。地球の未来。 EARTH CAMP

キャンペーン参加団体募集のご案内

新型コロナウイルス感染症拡大により、世界中で渡航の制限やイベントの中止の措置がとられるようになってから約半年が過ぎました。日本国内でも、グローバルフェスタをはじめとする国際協力・交流イベントが中止もしくは延期となり、例年であれば多くの参加者、来場者とともに途上国の現状や国際協力の意義を語り合っていた空間が、非常に限られたまま今日に至ります。この状況を鑑み、外務省・JICA・JANICは、三者共催で「輪になって語ろう。地球の未来。 EARTH CAMP」(以下「本キャンペーン」)を実施する運びとなりました。本キャンペーンは、2020年10月6日(国際協力の日)から2021年3月までを実施期間とし、国際協力・交流に関するオンラインイベントの開催を中心に、コロナ禍においても「世界はつながっている」というメッセージを発信します。2021年1月30日・31日には、オンラインによるメインイベントを実施する予定です。

本キャンペーンでは、一緒にキャンペーンを盛り上げてくださる団体を募集します。下記、募集概要を確認の上、ご賛同いただける団体は、申込フォームよりお申込みください。

— 募集概要 —

本キャンペーンにご参加いただける団体には、次の方法で活動の支援をさせていただきます：

- 広報協力：キャンペーン期間中、賛同団体が実施するオンラインセミナーやスタディツアー、その他の国際協力・交流に関する活動などを特設サイト(<https://earthcamp.jp/> *10/6公開予定)で広報させていただきます。
- クラウドファンディング後方支援：キャンペーン期間中にクラウドファンディングの立ち上げ・運営をサポートさせていただきます(詳細は決まり次第、別途ご案内いたします。選考審査あり)

<対象>

下記三点すべてに該当する団体：

1. 本キャンペーンの開催期間(2020年10月6日～2021年3月)に国際協力・交流に関するイベント(オンラインセミナー、オンラインスタディツアー、クラウドファンディングやその他のイベント)を実施予定の団体
2. 別添の「国際協力共同キャンペーン企画案」をご一読の上、本キャンペーンの趣旨に賛同し、キャンペーンで使用する共通のロゴ・コピー(現在作成中)を使用した特設サイトやSNSでの広報を希望する団体
3. 本キャンペーンのロゴ・コピーを使用して、自団体の広報媒体においてもキャンペーンを積極的に発信していただける団体

<申し込み方法>

別添の「国際協力共同キャンペーン申し込みフォーム」を記入の上、campaign@janic.orgまでフォームをご提出ください。

【お問い合わせ】

認定NPO法人 国際協力NGOセンター(JANIC)

EARTH CAMP担当：中沢聖史

E-mail: campaign@janic.org

TEL: 03-5292-2911

キャンペーン企画案

キャンペーンの背景とテーマ

新型コロナウイルス感染症の拡大の影響は日本でも例外ではなく、本年は「グローバルフェスタ」も開催中止となった。世界各地で蔓延する新型コロナウイルスは、保健医療のみならず、社会的に脆弱な人々が多い途上国が抱える様々な開発課題や、グローバルな課題への関心を低下させていることは否めない。

一方で、コロナ禍にあるからこそ、より世界はつながることができる。こうした様々な課題に目を向け、その負の影響を乗り越え、より強靱な社会を構築するために、今こそ世界が協力して国際協力に取り組むことを知ってもらう好機と捉えるべきである。

上記の背景を踏まえ、「世界はひとつ、もっと知ってほしい国際協力」「グローバルフェスタ2021につなげよう」「コロナ禍でも世界はつながっている」というテーマをもとに、「輪になって語ろう。地球の未来。 EARTH CAMP」と題して本キャンペーンを実施する。

キャンペーンのターゲット

上記の背景を踏まえ、本キャンペーンは、日本の国際協力に携わる関係者、関心層および潜在的関心層に対して、新型コロナウイルス感染症拡大のさなかにおける「途上国のいま」を発信し、国際協力及びその実施主体に関する理解を深める。

キャンペーンのゴール

「途上国のいま」を認知してもらい、繋がっている世界にいる日本人にも、途上国やその課題に関心をもってもらうことにより、関心層には、国際協力へのさらなる共感や身近でできるアクションを呼びかける。潜在層については、オンラインの特徴を生かし、普段、国際協力に直接関与することない人に対しても、スポーツ界、著名人等にご協力をいただきながら、関心の掘り起こしをおこなう。これらのゴールを達成し、グローバルフェスタ2021のプレゼンスを示し、日本国内で途上国支援の機運を高める。

実施体制

共催：外務省、独立行政法人 国際協力機構(JICA)、認定NPO法人 国際協力NGOセンター(JANIC)

協力：株式会社 博報堂

キャンペーン期間

2020年10月6日(火)～2021年3月末

アクションプラン

外務省・JICA・JANICの共催による国際協力共同キャンペーンを展開し、視聴者が「途上国支援のために自分にできるアクション」を提案する。例えば：

- 世界をいくつかの地域に分けたオンラインスタディツアーや、国際協力・SDGs等に関するウェビナーやイベントを開催
- スポーツ選手やODAマン、その他著名人との対談企画等で、「途上国のいま」や国際協力の事例を紹介し、視聴者が、「私たちにできること」を考える機会をつくる
- 第四四半期中、キャンペーンのハイライトとして、グローバルフェスタに代わるラップアップオンラインイベント（たとえば、外務省企画1～2セッション、JICA企画1～2セッション、NGOの活動紹介5セッション、オンラインスタディツアー3セッションなど、二日間で10～15セッション程度）の開催

イベントカレンダー

10月第1週	NGO/NPOに対して、本キャンペーンの案内の発送。協力団体からの申し込みフォーム受付開始
10月6日	「国際協力の日」キャンペーン開始 公式ウェブサイト公開、キャンペーン開始のメッセージの発信
10月～2021年3月	キャンペーンに参加するNGO/NPOによるイベントの開催
※1月30日・31日 (2021年)	本キャンペーンのメインイベント。 グローバルフェスタ2021に向けたメッセージを強く発信する。